

Déclaration en matière de stratégie Erasmus

L'IPI Albi forme depuis 9 ans des "Responsables en unité de production et innovation industrielle", cadres intermédiaires opérationnels, et propose depuis 2013 une année complémentaire de niveau I en "Management Stratégique et de projets industriels" pour les diplômés de son Titre certifié de niveau II. L'IPI adapte ainsi en permanence son enseignement aux besoins des industries européennes confrontées à la compétitivité internationale. L'IPI Albi fait partie d'un réseau de 3 écoles (avec l'IPI Châlons-en-Champagne et l'IPI Le Mans) proposant une offre de formation unique sur tout le territoire français.

La stratégie internationale développée par l'IPI Albi vise à favoriser l'employabilité de nos étudiants sur des postes nécessitant la maîtrise d'une langue étrangère, ou directement au sein de groupes multinationaux. C'est un atout indispensable à leur évolution professionnelle dans un secteur industriel intégré aux enjeux de la mondialisation. Nos résultats à ce niveau doivent permettre de renforcer l'attractivité et la notoriété de l'IPI car l'ouverture à l'international de l'école est devenue un critère de choix pour les futurs apprenants.

Pour mettre en œuvre cette stratégie internationale, 2 axes ont été retenus :

- La maîtrise et l'utilisation de l'anglais par nos étudiants comme langue véhiculaire dans un cadre professionnel international.
- L'ouverture de l'école vers les pays du voisinage méditerranéen (Espagne, Italie et Maroc notamment), cohérente avec la situation de l'IPI Albi, bénéficiant d'un fort réseau partenarial avec les industries de la région Midi-Pyrénées/ Languedoc-Roussillon, et se tournant, au niveau international en direction de ses voisins immédiats. Le rapprochement avec l'Italie et l'Espagne est initié, au travers des accords de jumelage portés par la ville d'Albi et par le service Relations Internationales de la CCI Tarn. Au Maroc, les premiers contacts ont été pris par le réseau IPI avec la CCI France implantée à Casablanca.

Pour le déploiement de ces 2 axes stratégiques, les partenariats recherchés doivent permettre d'organiser pour nos étudiants des périodes d'études et des périodes d'immersion professionnelle à l'étranger. Ces 2 dimensions prolongent le principe de l'enseignement en alternance dispensé par l'IPI Albi. Nous développons donc actuellement 2 réseaux :

- 1- Un réseau de partenaires académiques dispensant un enseignement équivalent à celui de l'IPI dans le domaine du management des unités de production industrielle. Cette démarche s'inscrit dans le réseau des partenariats partagés par les 3 IPI, ainsi qu'au travers de partenariats propres. L'objectif immédiat est de développer les mobilités sortantes et entrantes, dans un accord de réciprocité et d'équilibre avec nos partenaires. Le système des ECTS permettra la reconnaissance de ces parcours académiques internationaux.
- 2- Un réseau d'entreprises pouvant proposer à nos étudiants des périodes de stage professionnel à l'international, sur des missions de management intermédiaire en milieu industriel. Nous visons soit des entreprises françaises ayant une implantation ou une activité internationales, soit des entreprises étrangères ayant des relations commerciales avec des entreprises françaises membres de notre réseau. Certains partenariats, comme celui conclu entre l'Université de Lodz en Pologne et le réseau IPI, nous permettent déjà d'avoir à la fois des échanges d'enseignement et des opportunités de stage. L'obtention de la Charte Erasmus+ et l'intégration aux réseaux d'échange européens doit nous amener à développer d'autres partenariats sur ce modèle.

Les principaux groupes cibles de nos activités de mobilité sont nos élèves préparant le titre certifié de niveau II. Ils sont concernés à la fois par les mobilités à des fins d'études et par les mobilités sous forme de stage. C'est à leur niveau que se construisent les programmes de mobilité réciproques. Sont aussi concernés par les programmes de mobilité les post-alternants, mais uniquement sur des projets de stage et en mobilité sortante. Les étudiants sont sélectionnés sans discrimination d'aucune sorte et les programmes sont organisés avec le souci constant de minimiser l'impact financier de la mobilité auprès des étudiants.

Une stratégie de communication est prévue pour accompagner le développement de notre dimension internationale. L'IPI Albi est une école de la CCI Tarn et les informations concernant les actions de mobilité engagées seront relayées sur tous ses supports de communication consulaire (plaquettes, site internet, réseaux sociaux), tant à destination des apprentis, des post apprentis, des prospects, que des entreprises industrielles. Une attention particulière sera portée aux résultats obtenus lors des programmes de mobilité, grâce à des statistiques et des indicateurs portant sur différents critères : niveau de langue pré et post-mobilité, évaluation des projets développés, taux d'insertion professionnelle sur des postes à dimension internationale...